

SLA

SAMMENSLUTNINGEN AF LOKALARKIVER

Arkivernes Dag:

Gode råd omkring pressekontakt:

- **Brug pressemeddelelsen som en måde at komme i kontakt til lokalaviser, lokalradioen, lokal-TV m.v.** Husk altid at skrive, hvem der er jeres kontaktperson, vedkommendes telefonnummer og e-mail adresse.
- **Timing er vigtig:** Lokale ugeaviser skal have pressemeddelelsen gerne to uger før avisen går i trykken. Mange lokalaviser ved i god tid, hvor mange annoncer de har den pågældende uge og planlægger mængden af det redaktionelle stof derefter. Det er derfor vigtigt at være med fra starten, inden spaltepladsen den kommende uge er brugt. Dagblade skal have pressemeddelelsen 3-4 hverdage, før arrangementet løber af stabelen. Lokalradioer skal bruge nogenlunde lige så lang tid, evt. mere. Er I heldige, vil lokalradioen måske lave et interview eller en reportage fra lokalarkivet, og det tager tid at planlægge og redigere.
- **Følg op med en telefonisk henvendelse:** Den personlige kontakt er god at følge en pressemeddelelse op med. Ring eller mød personligt op på redaktionen og tal jeres sag. Jo flere gange journalisten/redaktøren vender jeres nyhed, des større er chancen for, at han bringer den!
- **Vær fræk!** Journalister holder sig sjældent selv tilbage, og derfor skal man heller ikke selv være beskedent, når man taler med dem. Pres på for at få omtale, slå på at det er vigtigt for lokalområdet og kulturpolitikken, at I får pressedækning.
- **Send evt. billeder med som kan trykkes i avisen.** Gerne et sjovt gammelt foto fra arkivets samling. Husk at medsende returkuvert, hvis I sender dem i en konvolut. Indscan gerne billederne og send dem elektronisk.
- **Skriv evt. selv artiklen (hvis du kan!)** - For mange mindre lokalaviser er redaktionelt stof yderst velkomment, og man kan ofte få sin egen artikel bragt, hvis man afleverer den renskrevet og ved nogenlunde, hvor lang den må være. Hold dig aldrig tilbage for at spørge, om du må sende et artikelforslag. BEMÆRK I ØVRIGT at det er meget sjældent, at dagbladene vil trykke artikler, de ikke selv har skrevet. De har – i modsætning til ugeaviserne – folk til den slags!
- **Pressemeddelelser er til aviser, radio og TV.** Send adresserede invitationer til politikere, embedsmænd i kulturforvaltningen, lokale erhvervsfolk, forretningsdrivende og hvem, I må have lyst til at sende en særlig invitation.

Held og lykke med Arkivernes Dag!

Oktober 2018
/hh