

Rammeaftale om priser og vilkår for gengivelse af fotografier som led i arkivers, bibliotekers og museers formidling af deres samlinger på internettet

Baggrund:

- A. Denne rammeaftale knytter sig til "Aftale mellem ABM-institutionerne (Arkiver, Biblioteker og Museer) og Copydan BilledKunst om priser og vilkår for tilgængeliggørelse på internettet af fotografier i institutionernes samlinger" (herefter Tilgængeliggørelsesaftalen).
- B. Rammeaftalen indgås mellem de samme parter, som har indgået Tilgængeliggørelsesaftalen, nemlig et konsortium og Copydan Billedkunst. Konsortiet omfatter de kulturarvsinstitutioner, som til enhver tid er omfattet af Tilgængeliggørelsesaftalen, jf. bilag A i nævnte aftale.
- C. Aftalen har aftalelicensvirkning, jf. §§ 50 og 24 a. Copydan Billedkunst (herefter BilledKunst) er den af Kulturministeriet godkendte fællesorganisation for billedkunstnere, herunder fotografer, som i henhold til ophavsretslovens § 24 a kan licensere gengivelse af offentliggjorte kunstværker og fotografier, herunder gengivelse i analoge og digitale medier samt tilgængeliggørelse på internet.
- D. Kulturarvsinstitutionerne tilslutter sig individuelt ved deres underskrift på vedhæftede tilslutningsaftaler denne rammeaftale.

På denne baggrund har parterne aftalt følgende:

1. Aftalens omfang

Denne rammeaftale giver den enkelte kulturarvsinstitution (herefter ABM-institution) omfattet af Tilgængeliggørelsesaftalen ret til at gengive de af Tilgængeliggørelsesaftalen omfattede fotografier og postkort (herefter fotografier), som indgår i ABM-institutionens egen samling som led i institutionens formidling af sin samling og udstillinger.

Ved formidling forstås den form for brug, hvor fotografierne indgår i f.eks. historiske analyser, artikler, kunstnerpræsentationer mv. på ABM-institutionens hjemmeside, dvs. en udnyttelse af fotografierne, som ligger ud over den ret til at synliggøre hovedkategorier og genrer i de digitale arkiver, som fremgår af pkt. 3 i Tilgængeliggørelsesaftalen.

Aftalen giver ikke ret til gengivelse i direkte eller indirekte kommerciel sammenhæng.

Gengivelse kan ske på den enkelte ABM-institutions egen hjemmeside.

Antallet af fotografier, som må gengives årligt i henhold til denne aftale, kan sammensættes af den enkelte ABM-institution, idet der betales et grundgebyr, som omfatter gengivelse af op til 10 fotografier, samt tilvalg af yderligere et antal fotografier, som sker ved afkrydsning af en ønsket kategori på tilslutningsaftalen. Kategorierne fremgår af pkt. 6

2. Omfattede fotografier

Aftalen omfatter de samme fotografier og postkort som er omfattet af Tilgængeliggørelsesaftalen. Der henvises til Tilgængeliggørelsesaftalen pkt. 2.

Aftalen er en aftalelicensaftale med hjemmel i § 50, jf. § 24 a, og omfatter således fotografier af alle danske og udenlandske fotografer, hvad enten fotografen/rettighedshaveren er tilmeldt BilledKunst eller ej.

Begrænsninger

Aftalen omfatter ikke gengivelse af fotografier, som fremstår i sammenhæng med tekst i trykte publikationer, såsom aviser, tidsskrifter, bøger eller lignende trykte udgivelser (undtagen de i Tilgængeliggørelsesaftalen under pkt. 1 afsnit 2 omtalte postkort).

Aftalen omfatter ikke fotografier af ophavsmænd, som over for en af aftaleparterne har nedlagt forbud mod, at deres fotografier gengives med hjemmel i aftalelicensbestemmelsen. En opdateret liste over forbud nedlagt over for BilledKunst kan findes på www.billedkunst.dk/hnf.

Der kan inden for aftaleperioden være fotografer, der nedlægger forbud mod at medvirke i licensaftalen, hvilket medfører, at ABM-institutioner med øjeblikkelig virkning skal fjerne værker af disse fotografer fra websiderne.

3. Krav til brugen

Copyrightangivelse

Fotografens navn skal angives på et synligt sted i tilknytning til gengivelsen af fotografiet på følgende måde:

© Fotografens for- og efternavn/billedkunst.dk

Hvor fotografen ikke kan identificeres ved navn, angives følgende:

© Ophavsmanden ukendt/billedkunst.dk

Mange af de fotografier, som ABM-institutionerne råder over, er uden oplysning om fotograf, men institutionerne vil bestræbe sig på i videst muligt omfang at identificere fotografen. ABM-institutionerne forpligter sig således til på hjemmesiden at opfordre brugerne til at fremkomme med oplysninger, som måtte kunne identificere fotografen.

Gengivelse

Fotografierne skal gengives i deres helhed og må ikke ændres, manipuleres, beskæres, overskrives eller i øvrigt gøres tilgængelige for almenheden på en måde eller i en sammenhæng, der er krænkende for ophavsmandens kunstneriske anseelse eller egenart, jf. ophavsretslovens § 3.

Parterne er enige om, at tilgængeliggørelsen ikke må krænke hverken ophavsret eller medieetik. Således må et fotografi ikke anvendes i en sammenhæng, som er egnet til at miskreditere fotografens anseelse eller integritet eller krænke den afbildedes personlige anseelse eller privatliv. Der bør derfor udvises hensynsfuldhed og takt med billeder, der afbilder selvmord, ofre for forbrydelser eller ulykker, jf. de presseetiske regler pkt. B nr. 1 og 3¹.

Billedopløsningen må ikke være højere end nødvendigt for den aktuelle visning på internettet, dvs. en opløsning som ikke muliggør professionel reproduktion.

5. Rapportering

Hvert år udarbejder hver ABM-institution en liste over enten alle fotografier, som er gengivet på institutionens hjemmeside i formidlingssammenhæng i henhold til denne aftale med angivelse af fotografens navn eller en liste over fotografer, hvis værker er gengivet på institutionens hjemmeside i formidlingssammenhæng i henhold til denne aftale med angivelse af antal fotografier af hver fotograf. Listen fremsendes til BilledKunst pr. 1. februar.

Når et fotografi gengives flere gange, f.eks. når fotografiet indgår i forskellige formidlingssammenhænge, f.eks. på separate webundersider eller på flere af ABM-institutionens selvstændige websites, betragtes dette som separate gengivelser, der skal tælles op hver for sig.

¹ Uddrag af nævnte presseetiske regler:

B. Adfærd i strid med god presseskik

1. Meddelelser, der kan krænke privatlivets fred, skal undgås, medmindre klar almen interesse kræver offentlig omtale. Det enkelte menneske har krav på beskyttelse af sin personlige anseelse.

2. Selvmord eller selvmordsforsøg bør ikke omtales, medmindre klar almen interesse kræver eller begrundes offentlig omtale, og i så fald bør omtalen være så skånsom som mulig.

3. Ofre for forbrydelser eller ulykker skal vises det størst mulige hensyn. Det samme gælder vidner og pårørende til de implicerede. Ved indsamling og gengivelse af billedmateriale skal der vises hensynsfuldhed og takt.

Konsortiet og BilledKunst vil i løbet af 2015 i fællesskab udarbejde et enkelt og praktisk skema til brug for rapporteringen.

6. Pris og betaling

Der betales et årligt vederlag for gengivelsen forud for årets forbrug.

Hver ABM-institution betaler et årligt grundgebyr på 1500 kr., som giver institutionen ret til at gengive op til 10 fotografier årligt.

Herudover kan den enkelte ABM-institution betale for brug af et yderligere antal billeder, ud over de 10 billeder omfattet af grundgebyret, ved at afkrydse den ønskede størrelseskategori på tilslutningsaftalen. De valgbare kategorier fremgår af det af parterne vedtagne prisbilag, som er vedhæftet denne aftale som Bilag 1.

Såfremt antallet af gengivelser overstiger det valgte skalatrin, betales et tillæg svarende til forskellen op til det skalatrin, som passer med det rapporterede forbrug. Dette skalatrin lægges som udgangspunkt til grund for den fremadrettede betaling.

BilledKunst fakturerer den enkelte ABM-institution forud for hvert kalenderår i januar måned.

7. Årlig regulering

Forbrugerprisindekset benyttes til årlig regulering af vederlaget, første gang 1.1.2016.

8. Ikrafttræden og opsigelse

Rammeaftalen træder i kraft den 1. januar 2015 og kan opsiges af hver af de aftalesluttende parter med tre måneders varsel til udløb den 31. december, dog tidligst til udløb den 31. december 2016.

Dato:

For Konsortiet

For Copydan BilledKunst
Torben Gammelgaard